



KOMUNIKAČNÁ STRATÉGIA PROGRAMU INTERREG POĽSKO – SLOVENSKO 2021-2027





OBSAH

1. ZOZNAM SKRATIEK	3
2. SLOVNÍČEK.....	4
3. ÚVOD.....	5
3.1. MISIA A VÍZIA PROGRAMU.....	6
3.2. HODNOTY	6
4. CIELE KOMUNIKÁCIE.....	7
5. CIEĽOVÉ SKUPINY.....	8
6. POSOLSTVO	9
7. KOMUNIKAČNÉ KANÁLY A NÁSTROJE	10
8. HODNOTENIE PLNENIA CIEĽOV STRATÉGIE A UKAZOVATELE	12
9. ROZDELENIE POVINNOSTÍ MEDZI INŠTITÚCIE, KTORÉ SA ZAOBERAJÚ KOMUNIKÁCIU PROGRAMU.....	18
10. SYSTÉM PODPORY ŽIADATEĽOV A PRIJÍMATEĽOV	19
11. VIZUÁLNA IDENTIFIKÁCIA.....	20
12. ROZPOČET	20
13. PRÍLOHA 1 – ROČNÝ PLÁN AKTIVÍT	22



1. ZOZNAM SKRATIEK

- CST2021 – Centrálny informačný systém 2021
- EÚ – Európska únia
- FMP – Fond malých projektov
- MV – monitorovací výbor
- NO – národný organ
- RKB – regionálne kontaktné body
- RO – riadiaci organ
- SpS – spoločný sekretariat

2. SLOVNÍČEK

CST2021 – centrálny informačný systém, za ktorého vytvorenie a fungovanie je zodpovedný minister príslušný pre otázky regionálneho rozvoja. Zabezpečuje spracovanie:

- výziev na predkladanie žiadostí a hodnotenia žiadostí o príspevok,
- projektov od okamihu výberu projektu na spolufinancovanie, vrátane vyúčtovania projektu,
- kontroly projektov,
- procesov spojených s certifikáciou výdavkov pre Európsku komisiu;

Fond malých projektov (FMP) – prostriedky určené v programe na realizáciu malých projektov v súlade s čl. 25 nariadenia Interreg;

monitorovací výbor – nezávislý orgán zriadený štátmi, ktoré sa zúčastňujú na programe (Poľská republika a Slovenská republika), na základe dohody s riadiacim orgánom, za účelom monitorovania vykonávania programu;

národný orgán – Ministerstvo investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie Slovenskej republiky. Je zahraničným partnerom riadiaceho orgánu, ktorý podporuje riadiaci orgán v koordinácii aktivít spojených s programom v Slovenskej republike a je zodpovedný za zasielanie platieb zo štátneho rozpočtu slovenským partnerom;

program – program Interreg Poľsko – Slovensko 2021--2027 schválený rozhodnutím Európskej komisie č. C(2022) 6939 z 26. septembra 2022;

projekt – zámer realizovaný na základe zmluvy o poskytnutí finančného príspevku, zameraný na dosiahnutie cieľa naplánovaného v žiadosti o finančný príspevok a cieľových hodnôt ukazovateľov výstupu a výsledku;

regionálne kontaktné body – body, ktoré sa nachádzajú v maršalkovských úradoch v Poľsku (pre Sliezske, Malopoľské a Podkarpatské vojvodstvo) a v rámci vyšších územných celkov na Slovensku (pre Prešovský a Žilinský kraj). Úlohou RKB bude podporovanie SpS v oblasti informačných a propagačných aktivít. RKB budú poskytovať o. i. poradenstvo pre žiadateľov a vykonávať propagáciu programu;

riadiaci orgán – minister príslušný pre otázky regionálneho rozvoja na území Poľskej republiky. Je zodpovedný za riadenie programu zamerané na dosiahnutie cieľov programu;

spoločný sekretariát – orgán zriadený riadiacim orgánom po dohode s národným orgánom za účelom podporovania riadiaceho orgánu a monitorovacieho výboru pri vykonávaní ich funkcií;

3. ÚVOD

Komunikácia zohráva kľúčovú úlohu vo vykonávaní programu a dosahovaní naplánovaných výsledkov. Vyžaduje si spoluprácu programových inštitúcií a prijímateľov. Dobre naplánované komunikačné aktivity pomáhajú propagovať program, a tiež budovať vzťahy s jeho prijímateľmi. S týmto vedomím sme pripravili Komunikačnú stratégiu programu Interreg Poľsko – Slovensko 2021-2027.

Stratégia vznikla na základe spolupráce RO, NO, SpS a RKB v Poľsku a na Slovensku. Dokument predstavuje základ na prípravu podrobných každoročných plánov informačných a propagačných aktivít v rámci programu. Ročné plány aktivít schvaľujú RO a NO, a následne sa zasielajú na vedomie MV.

Komunikačná stratégia ustanovuje ciele komunikácie, spôsoby ich overovania a jednotné pravidlá a štandardy informačných a propagačných aktivít.

Prieskum Flashbarometer z roku 2021 ukazuje, že len každý desiaty Európan počul o programoch Interreg. Zatiaľ čo v Poľsku a na Slovensku počulo o podpore Únie pre regióny a mestá (pomerne veľké percento ľudí 82 %, resp. 73 %), známosť programov Interreg je podobná európskemu priemeru. Na otázku, či počuli o programe Interreg, odpovedalo kladne na Slovensku 12 % a v Poľsku 17 % respondentov¹.

Prieskum Flashbarometer zohľadňuje tiež zdroje vedomostí o fondoch EÚ. Najčastejšie uvádzané nástroje, prostredníctvom ktorých sa prijímatelia dozvedeli o programoch Interreg, sú televízia a internet.

Komunikácia programu Interreg Poľsko – Slovensko 2021-2027 je v súlade s komunikáciou realizovanou v rokoch 2007-2013 a 2014-2020. V uplynulých rokoch sme široko propagovali možnosti spolufinancovania a budovali sme vzťahy s prijímateľmi. Kládli sme veľký dôraz na propagáciu výsledkov projektov, realizovali sme aktivity zamerané na zapojenie obyvateľov pohraničia. Počas predchádzajúcich dvoch edícií programu boli účinnými aktivitami:

- školenia a konzultácie určené pre prijímateľov a žiadateľov, ktoré absolútna väčšina príjemcov ocenila dobre, príp. veľmi dobre;
- propagácia programu v sociálnych médiách, veľkému záujmu sa tešil profil programu na Facebooku,
- prevádzkovanie webovej stránky programu, najmä interaktívnej mapy a databázy projektov;
- tematické publikácie vydávané programovými inštitúciami a turistické mapy distribuované prijímateľmi;
- audiovizuálne materiály, napríklad filmy.

V súčasnosti pokračujeme a zdokonaľujeme komunikačné aktivity, ktoré podporujú vysoké povedomie týkajúce sa úlohy fondov Únie v regiónoch, a taktiež prehlbujú

¹ Prieskum „Citizens' awareness and perception of EU Regional policy“, dátum uverejnenia: október 2021, <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2286> [prístup: 28.03.2022].



vedomosti o programoch Interreg. Podnecujeme k aktivite a povzbudzujeme k realizácii projektov a využívaniu ich výsledkov. Posilňujeme aktivity zamerané na spoločnosť, intenzívne propagujeme program na internete a organizujeme aktivity zamerané na mladých ľudí. Zvyšujeme viditeľnosť úlohy Európskej únie v rozvoji pohraničia – nielen z finančného hľadiska, ale aj z hľadiska realizácie cieľov a hodnôt EÚ. Na tento účel sa usilujeme udržať vysokú mieru spokojnosti prijímateľov a žiadateľov so školeniami a konzultáciami. Priebežne vedieme databázu projektov, pokračujeme v intenzívnych aktivitách na našom Facebooku.

Vidíme šancu na získanie nových žiadateľov, ešte lepšie využitie potenciálu prijímateľov, a tiež na zvýšenie rozpoznateľnosti vďaka spolupráci s osobami alebo inštitúciami aktívnymi v oblasti cestovného ruchu, ochrany životného prostredia, dopravy a spolupráce.

Priebežne využívame dostupné nástroje a analyzujeme trendy v komunikácii, aby sme čo najlepšie plnili ciele stanovené v stratégii.

3.1. MISIA A VÍZIA PROGRAMU

Našou misiou je podporovanie spoločných cezhraničných riešení, s cieľom rozvíjať poľsko-slovenské pohraničie pre jeho obyvateľov a návštevníkov.

Našu misiu odzrkadľuje heslo: Spoločne meníme pohraničie.

Vízia: V súlade s našimi hodnotami sa usilujeme o to, aby pohraničie bolo lepšie prepojené, turisticky atraktívne a ekologické.

Spájame ľudí, inštitúcie, odstraňujeme prekážky, umožňujeme využívanie výsledkov programu rovnakým a spravodlivým spôsobom. Propagujeme výsledky cezhraničných projektov na oprávnenom území programu. Dôležitým prvkom dopĺňajúcim toto poslanstvo je tiež využívanie a nadväzovanie na projekty implementované v rokoch 2007-2013 a 2014-2020 – ich výsledkov, osvedčených postupov a získaných skúseností.

3.2. HODNOTY

Program podporuje hodnoty EÚ:

- Ľudskú dôstojnosť
- Slobodu
- Demokraciu
- Rovnosť
- Právny štát
- Ľudské práva.

Program podporuje tiež hodnoty spoločnosti a programov Interreg:



- **Spolupráca** – Ceníme si spoluprácu na každej úrovni, v každej oblasti a vnímame ju ako kľúč k realizácii vízií EÚ v oblasti mieru a blahobytu v celej Európskej únii.
- **Riešenie problémov** – Ceníme si inovačné riešenia a učenie sa od seba navzájom. Veríme, že vďaka spolupráci môžeme zvládnuť výzvy.
- **Začlenenie, a nie vylúčenie** – Chceme, aby sa ľudia cítili vítaní, vážení a docenení. Rozdiely vnímame ako príležitosti, a nie ako problémy.
- **Solidarita** – Môžeme sa na seba spoľahnúť a pomáhame si navzájom. Bytie súčasťou tejto spoločnosti znamená, že spoločné dobro kladieme nad individuálne.
- **Udržateľný rozvoj** – Ceníme si viac dlhodobé riešenia ako krátkodobý prínos.

Berúc do úvahy hodnoty EÚ a Interreg, ako aj charakteristiku nášho programu, definovali sme hodnoty programu:

- **Ochrana a rozvoj prírodného a kultúrneho dedičstva spolu s podporou trvalo udržateľného cestovného ruchu**– dbáme o zachovanie a rozvoj prírodného a kultúrneho dedičstva v pohraničí – zachovanie tradícií, pestovanie a popularizácia zvykov a remesiel charakteristických pre naše územie. Podporujeme rozvoj cestovného ruchu bez negatívneho vplyvu na životné prostredie.
- **Ochrana životného prostredia** – podieľame sa na ochrane životného prostredia a obmedzujeme nepriaznivé následky klimatických zmien. Chránime biodiverzitu, zvyšujeme ekologické povedomie, rozvíjame zelenú a modrú infraštruktúru.
- **Prístupnosť, mobilita, bezpečnosť** – zlepšujeme dopravnú prístupnosť pohraničia a cezhraničnú mobilitu. Zvyšujeme bezpečnosť a komfort jazdy vďaka modernizácii ciest.
- **Spolupráca** – budujeme vzájomnú dôveru, uľahčujeme spoluprácu inštitúcií a obyvateľov pohraničia. Využívame spoločné riešenie problémov a prekonávanie výziev, ktoré na nás čakajú po obidvoch stranách hranice.

4. CIELE KOMUNIKÁCIE

Cieľom informačných a propagačných aktivít v programe bude propagácia cezhraničnej spolupráce a jej priaznivého vplyvu na rozvoj pohraničia v štyroch kľúčových tematických oblastiach:

- príroda a prispôsobenie sa klimatickým zmenám,
- cezhraničná mobilita,
- kultúrne a prírodné dedičstvo a udržateľný cestovný ruch,
- spolupráca inštitúcií a obyvateľov pohraničia.

Okrem toho sa usilujeme posilniť pozitívny imidž značky Interreg, súčasťou ktorej je program Interreg Poľsko – Slovensko a popularizovať program a jeho úspechy.

Špecifické ciele:

- Získanie prijímateľov prostredníctvom pravidelného informovania o možnostiach spolufinancovania cezhraničných iniciatív a aktivizácia žiadateľov tak, aby ich počet nebol nižší ako 80 % z počtu za obdobie 2014-2020.

- Podpora žiadateľov počas prípravy a prijímateľov počas realizácie projektu tak, aby aspoň 95 % z nich bolo spokojných s poskytnutou pomocou.
- Propagovanie výsledkov programu v tradičných médiách, na sociálnych sieťach, počas podujatí a inými kanálmi.. Cieľom je dosiahnuť kumulatívny počet účastníkov podujatí aspoň na úrovni 30 000.
- Posilnenie povedomia spoločnosti o pozitívnom vplyve projektov na najbližšie okolie a o pridanej hodnote eurofondov.

5. CIEĽOVÉ SKUPINY

Informačné a propagačné aktivity prispôsobíme fáze vykonávania programu, ako aj typu cieľovej skupiny. Odlišné potreby prijímateľov podmieňujú obsah, využívané kanály a nástroje komunikácie.

Najširšou skupinou je **verejnosť**. Oslovujeme obyvateľov Poľska a Slovenska, ktorí využívajú alebo by mohli využiť výsledky projektov, ktoré sa realizujú vďaka finančným prostriedkom programu. Naše komunikačné aktivity sú zamerané na turistov (nielen z Poľska a Slovenska), návštevníkov, mládež, osoby ohrozené sociálnym vylúčením, imigrantov, dlhodobo nezamestnaných, seniorov, osoby so zdravotným postihnutím, ich rodiny a opatrovníkov, zástupcov súkromného sektora, kúpeľných hostí, osoby na služobnej ceste, regionálnych a miestnych umelcov, remeselníkov a zoskupenia a skupiny prezentujúce tradície a ľudové zvyky.

Významnou skupinou sú **žiadateľa a prijímatelia programu** – organizácie a osoby, ktoré v nich pracujú, ktoré by mohli mať záujem o realizáciu projektov, uchádzajú sa o takú podporu, príp. ktoré už využívajú fondy programu a realizujú projekty. Prvýkrát medzi ne patria mikro, malé a stredné podniky.

Komunikačné aktivity zameriavame tiež na:

- **mládež** – je to skupina aktuálnych aj budúcich prijímateľov výsledkov činnosti programu. Ide o osoby vo veku 15-30 rokov,
- **miestne a regionálne médiá** – ktoré môžu mať veľký vplyv na imidž programu v regióne. Ich aktivity majú priamy alebo nepriamy vplyv na všetky ostatné cieľové skupiny komunikačných aktivít. Zohľadňujeme médiá – jednak – ako adresáta komunikácie, sprostredkovateľa (médiu), ako aj ako subjekt fungujúci na komerčnej báze,
- **mienkotvorcovia** – lídri, ktorí môžu mať vplyv na vnímanie značky, napríklad aktivisti podporujúci poľsko-slovenskú spoluprácu a rozvoj regiónu, zástupcovia samospráv, vedci, umelci, športovci, podnikatelia, osoby zo sveta sociálnych médií, a pod. Môžu byť cenným spojencom v budovaní povedomia, formovaní pozitívneho vnímania programu, a taktiež plniť funkcie ambasádorov tejto značky.

Naše oznámenia sú zamerané aj na ďalšie zainteresované strany, ako sú **hospodárski a sociálni partneri, mimovládne organizácie**.



Aktívne spolupracujeme s **inštitúciami, ktoré sa zúčastňujú na realizácii programu, napr. s prijímateľmi, kontrolórmí a členmi monitorovacieho výboru.**

6. POSOLSTVO

Ústredná myšlienka je východiskovým bodom všetkých informačných a propagačných aktivít. Je zárukou konzistentnosti posolstva, spája informácie, poskytuje kontext.

Naša ústredná myšlienka znie: **Spoločne obohacujeme poľsko-slovenské pohraničie prostredníctvom realizácie projektov, aby sa región turisticky rozvíjal a stal sa priaznivým miestom na život pre jeho obyvateľov.**

Budeme pri tom zdôrazňovať úlohu poľsko-slovenskej cezhraničnej spolupráce a finančný vklad EÚ.

EÚ definuje strategické ciele a priority rozvoja, ktoré sú podporované programami Interreg. Projekty musia byť v súlade s prioritami schválenými v programe.

Hlavné informácie

Prostredníctvom komunikačných aktivít budeme poskytovať informácie, ktoré sú v súlade s hodnotami Únie a programu, a zároveň odkazujú na priority programu.

- Prispievame k obmedzovaniu negatívnych následkov klimatických zmien, dbáme o životné prostredie prostredníctvom podporovania environmentálnych projektov týkajúcich sa elektromobility, chránime biodiverzitu, zvyšujeme ekologické povedomie, rozvíjame zelenú a modrú infraštruktúru.
- Aby sa pohraničie rozvíjalo hospodársky a turisticky, rozvíjame kultúru a cestovný ruch prostredníctvom financovania projektov z tejto oblasti a propagácie oprávneného územia ako atraktívneho miesta pre návštevníkov.
- S cieľom odstrániť rozdiely a prehĺbiť susedské väzby v regióne, podporujeme spoluprácu inštitúcií a ľudí, pričom propagujeme možnosť spolufinancovania projektov a ich realizácie.
- Zlepšujeme dopravnú prístupnosť pohraničia prostredníctvom propagácie verejnej dopravy a cezhraničnej mobility, zvyšovania bezpečnosti na cestách a komfortu jazdy, aby bol región priaznivý pre vodičov, ako aj osoby, ktoré cestujú bez automobilu.

Komunikáciu vykonávame v súlade s našimi hodnotami. Sme ekologickí – šetríme papier, implementujeme digitálne riešenia v rámci propagácie programu, informačné a propagačné materiály sú z druhotných materiálov, a taktiež propagujeme ekologické postoje u obyvateľov.

Sme zástancami jednoduchého jazyka – chceme osloviť všetkých a jasne prezentovať naše informácie.

Dodržiavame horizontálne pravidlá Európskej únie – zabezpečujeme rovnosť príležitostí pre ženy a mužov, prístupnosť informácií a výsledkov projektov pre osoby so zdravotným postihnutím, predchádzame diskriminácii.

7. KOMUNIKAČNÉ KANÁLY A NÁSTROJE

Cieľové skupiny oslovujeme pomocou rôznych komunikačných kanálov a nástrojov. Môžeme ich rozdeliť – podľa kritéria vplyvu na formovanie odkazu – na:

- Vlastné, t. j. všetky, ktoré vytvorili a realizujú programové inštitúcie,
- Platené, riadené externe, ktoré môžeme využívať na komerčnej báze,
- Získané, riadené externe.

Vlastné kanály

Základným nástrojom je **webová stránka programu**. Informácie na webovej stránke sú určené pre všetky cieľové skupiny. Okrem toho, komunikujeme tiež prostredníctvom webových stránok programových inštitúcií a fondov Únie: stránky RKB, RO, vrátane portálu európskych fondov, ktorý informuje o všetkých programoch Únie v Poľsku, NO. Informácie o realizácii a výsledkoch malých projektov umiestňujú na svojich webových stránkach tiež prijímatelia projektov FMP.

Na stránke sa nachádzajú:

- programové dokumenty a dokumenty potrebné na realizáciu projektu
- informácie o možnostiach získania príspevku a o výzvach na predkladanie žiadostí,
- najdôležitejšie aktuality o programe a projektoch,
- databáza projektov s ich opismi,
- zoznam projektov v súlade s ustanovením nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2021/2060 z 24. júna čl. 49 ods. 3,4 a 5,
- kontakt na programové inštitúcie (SpS, RKB, RO, NO, kontrolóri, prijímatelia projektov FMP).

V rámci komunikácie určenej pre žiadateľov, prijímateľov, zainteresované strany a inštitúcie vykonávajúce program využívame:

- školenia a workshopy,
- priame konzultácie a konzultácie online,
- aplikácie a internetové systémy.

Prijímatelia sú zapájaní do spoločných iniciatív na regionálnej, národnej úrovni a na úrovni EÚ ako ambasádori programu a značky Interreg.

Úloha a význam **sociálnych médií** neustále rastie, zabezpečujú oslovenie rôznych cieľových skupín. Aktuálne prevádzkujeme účty na Facebooku, Instagrame a YouTube. Budeme však sledovať aktuálne trendy a na základe toho vyberať sociálne platformy.

Prostredníctvom sociálnych médií vytvárame vzťahy s prijímateľmi, povzbudzujeme k pridávaniu komentárov, reagujeme na ich potreby a záujmy. Zapájame sa nielen prostredníctvom postov a obrázkov, ale aj audiovizuálnych materiálov alebo webinárov.

Vytvárame **publikácie (tlačené alebo online) a audiovizuálne materiály**, ktoré využívame prostredníctvom komunikačných kanálov (napr. webová stránka, sociálne médiá, získané kanály), ako aj počas **podujatí**.

Aktívne organizujeme a zúčastňujeme sa na podujatiach, napríklad na: veľtrhoch, piknikoch, podujatiach organizovaných prijímateľmi a inými inštitúciami z oprávneného územia, konferenciách a fórach. Stretávame sa tam s obyvateľmi oprávneného územia a turistami, a propagujeme výsledky programu a projektov. Na fórach oslovujeme zástupcov samospráv, podnikateľov a novinárov, kde propagujeme nielen výsledky projektov, ale aj možnosť získať finančný príspevok. Inšpirujeme ďalších žiadateľov k cezhraničnej spolupráci.

Platené kanály

Platené kanály zabezpečujú oslovenie rôznorodých skupín prijímateľov na komerčnej báze. Vďaka plateným kanálom môžeme zvýšiť dosah, príp. precíznosť doručenia odkazu jednotlivým skupinám prijímateľov, napr.: reklama v časopise alebo lokálnej TV a rozhlase, platené kampane, účasť na podujatiach, a pod.

Získané kanály

Sú to všetky kanály, ktoré nepatria inštitúciám (napr. externé webové stránky, profily v sociálnych médiách, zmienky v masmédiách, a pod.), kde sa informácie o programe objavujú bezplatne.

Aspekty, ktoré napomáhajú získavaniu bezplatného prístupu k prijímateľom:

- komunikácia v partnerstve s prijímateľmi a sociálnymi a hospodárskymi partnermi,
- účinná komunikácia so subjektmi, ktoré môžu potenciálne posilniť odkaz a zvýšiť jeho viditeľnosť (napr. médiá a mienkotvorcovia).

Za získané médiá môžeme považovať aj individuálne komunikačné kanály. Tieto patria jednotlivcom alebo skupinám utvoreným na danú tému, najmä tie v sociálnych médiách.

Okrem toho do informačných a propagačných aktivít budú zapojené informačné miesta poskytujúce informácie o európskych fondoch a sieť EuropeDirect.

Tabuľka 1. Príklady komunikačných nástrojov

Cieľová skupina	Príklady nástrojov, ktoré využijeme na oslovenie príslušnej cieľovej skupiny.
Žiadatelia	<ul style="list-style-type: none"> • workshopy a školenia • príručky a pokyny • webová stránka • konzultácie • priamy mailing • sociálne médiá • profilované podujatia • audiovizuálne materiály
Prijímatelia	<ul style="list-style-type: none"> • workshopy a školenia • príručky a pokyny



	<ul style="list-style-type: none"> • webová stránka • garant projektu • konzultácie • priamy mailing • aplikácie (napr. CST2021) • sociálne médiá • audiovizuálne materiály
Verejnosť	<ul style="list-style-type: none"> • webová stránka (všeobecné informácie) • profily v sociálnych médiách • podujatia • spolupráca s influencermi
Mládež	<ul style="list-style-type: none"> • profily v sociálnych médiách • podujatia • súťaže
Miestne a regionálne médiá	<ul style="list-style-type: none"> • webová stránka (vyprofilovaný obsah) • profily v sociálnych médiách • priamy mailing • tlačové konferencie a stretnutia • účasť na podujatiach
Mienkotvorcovia	<ul style="list-style-type: none"> • webová stránka (vyprofilovaný obsah) • profily v sociálnych médiách • priamy mailing tlačové konferencie a stretnutia • účasť na podujatiach
Hospodárski a sociálni partneri, mimovládne organizácie	<ul style="list-style-type: none"> • webová stránka (vyprofilovaný obsah) • profily v sociálnych médiách • priamy mailing konferencie • účasť na podujatiach
Inštitúcie vykonávajúce program a členovia monitorovacieho výboru	<ul style="list-style-type: none"> • webová stránka • pokyny • priamy mailing

8. HODNOTENIE PLNENIA CIEĽOV STRATÉGIE A UKAZOVATELE

Hodnotenie predstavuje významnú súčasť plánovania a realizácie komunikácie. Aktivity sa neustále analyzujú a monitorujú. To nám poskytuje základ na modifikáciu plánov tak, aby sme splnili ciele, ktoré sme si naplánovali v stratégii.

Miera splnenia naplánovaných špecifických cieľov a účinnosti informačných a propagačných aktivít sa bude hodnotiť v rámci hodnotenia programu. Priebežný



monitoring realizácie komunikačných aktivít a ich vplyvu bude zároveň vykonávať SpS v spolupráci s RKB. SpS bude informovať monitorovací výbor o napredovaní vykonávania komunikačnej stratégie.

Budeme priebežne monitorovať:

- využívanie internetových portálov a sociálnych médií,
- príjem informačných materiálov, napr. audiovizuálnych, príručiek,
- účasť na podujatiach.



Tabuľka 2. Ukazovatele

Špecifické ciele	Očakávané výsledky	Ukazovateľ výsledku	Hodnota ukazovateľ a výsledku (do 2029)	Spôsob merania hodnoty ukazovateľa výsledku	Ukazovateľ výstupu	Hodnota ukazovateľ a výstupu (do 2029)	Spôsob merania hodnoty ukazovateľa výstupu
cieľ 1	Získavanie prijímateľov prostredníctvom pravidelného informovania o možnostiach spolufinancovani a cezhraničných iniciatív a aktivizácie žiadateľov tak, aby ich počet nebol nižší ako 80 % z počtu za obdobie 2014-2020	Počet žiadateľov	350 žiadateľov	Na základe preložených žiadostí o príspevok	počet účastníkov (osôb) školení pre žiadateľov	600	Prezenčné listiny zo školení
					počet poskytnutých konzultácií	1000	Štatistiky vedené SpS a RKB
					počet používateľov, ktorí získali informácie týkajúce sa výziev na predkladanie žiadostí z webovej stránky programu	1000	Štatistika webovej stránky
					počet používateľov, ktorí pozitívne zareagovali na	100	Štatistiky sociálnych médií



Špecifické ciele	Očakávané výsledky	Ukazovateľ výsledku	Hodnota ukazovateľ a výsledku (do 2029)	Spôsob merania hodnoty ukazovateľa výsledku	Ukazovateľ výstupu	Hodnota ukazovateľ a výstupu (do 2029)	Spôsob merania hodnoty ukazovateľa výstupu
					posty týkajúce sa výziev na predkladanie žiadostí		
cieľ 2	Spokojnosť žiadateľov a prijímateľov s poskytnutou pomocou	Podiel žiadateľov a prijímateľov spokojných s poskytnutou pomocou pri príprave a realizácii projektu	95 % žiadateľov spokojných s poskytnutou pomocou	Na základe: 1. štatistiky z konzultácií (percento prijímateľov/žiadateľov ktorí odpovedali „áno“ na otázku: "Či bola moja odpoveď užitočná?") 2. dotazníkov zo školení (percento prijímateľov/žiadateľov ktorí v prieskume hodnotili školenie	Miera spokojnosti s poskytnutými konzultáciami	95 %	Štatistika z konzultácií (percento prijímateľov/žiadateľov ktorí odpovedali „áno“ na otázku: "Či bola moja odpoveď užitočná?")
					Miera spokojnosti účastníkov školení	95 %	Dotazníky zo školení (percento prijímateľov/žiadateľov ktorí v prieskume hodnotili školenie



Špecifické ciele	Očakávané výsledky	Ukazovateľ výsledku	Hodnota ukazovateľ a výsledku (do 2029)	Spôsob merania hodnoty ukazovateľa výsledku	Ukazovateľ výstupu	Hodnota ukazovateľ a výstupu (do 2029)	Spôsob merania hodnoty ukazovateľa výstupu
				ako dobré alebo veľmi dobré)			ako dobré alebo veľmi dobré)
cieľ 3	Vysoký počet prijímateľov propagačných aktivít programu, napríklad kampaní v tradičných a sociálnych médiách, účastníkov podujatí a iných kanálov	Počet prijímateľov propagačných aktivít programu, napríklad kampaní v tradičných a sociálnych médiách, účastníkov podujatí a iných kanálov	30 000	súhrnná štatistika pre ukazovatele výstupu	počet pozitívnych reakcií na posty v sociálnych médiách	1000	Štatistiky sociálnych médií
					počet návštev webovej stránky programu	25 000	Štatistika webovej stránky
					počet účastníkov informačných a propagačných podujatí	4 000	Štatistika vedená SpS / prezenčné listiny / údaje od organizátorov podujatí (v prípade, keď sa program zapojí do



Špecifické ciele	Očakávané výsledky	Ukazovateľ výsledku	Hodnota ukazovateľ a výsledku (do 2029)	Spôsob merania hodnoty ukazovateľa výsledku	Ukazovateľ výstupu	Hodnota ukazovateľ a výstupu (do 2029)	Spôsob merania hodnoty ukazovateľa výstupu
							externých podujatí)
cieľ 4	Nárast efektívnosti propagácie programu	Nárast úrovne vedomostí účastníkov podujatí/prijímateľov programu o programe	90 % - toľko ľudí deklaruje, že ich znalosti o programe sa zvýšili	Dotazníky uskutočnené medzi účastníkmi projektových a programových podujatí (percento ľudí, ktorí odpovedali kladne na otázku "Zvýšili sa vaše znalosti o programe?")	počet podujatí podporujúcich propagáciu programu, organizovaných prijímateľmi	100	Štatistika zo žiadostí o platbu
					počet podujatí zorganizovaných programom so zapojením prijímateľov	10	Štatistiky vedené SpS a RKB



9. ROZDELENIE POVINNOSTÍ MEDZI INŠTITÚCIE, KTORÉ SA ZAOBERAJÚ KOMUNIKÁCIOU PROGRAMU

Propagáciou programu sa zaoberajú tieto inštitúcie: RO, NO, SpS a RKB.

Riadiaci orgán:

- je zodpovedný za vypracovanie a implementáciu Komunikačnej stratégie programu,
- zúčastňuje sa na plánovaní a schvaľovaní ročných plánov informačných a propagačných aktivít, monitoruje ich plnenie,
- zabezpečuje dohľad nad komunikáciou programu, tok informácií a koordináciu aktivít, vytvorenie webovej stránky programu,
- rozširuje informácie o programe.

Národný orgán:

- zúčastňuje sa na plánovaní a schvaľovaní ročných plánov,
- rozširuje informácie o programe.

Za informačné a propagačné aktivity programu bude zodpovedný pracovník SpS.

Medzi úlohy SpS patrí:

- vypracovanie komunikačnej stratégie,
- príprava očných plánov informačných a propagačných aktivít v spolupráci s RKB v súlade s prílohou č. 1,
- vykonávanie informačných a propagačných aktivít v súlade so stratégiou a ročnými plánmi,
- vedenie konzultácií pre žiadateľov a prijímateľov,
- vecná príprava školení pre žiadateľov a prijímateľov,
- organizácia výročného podujatia,
- prevádzkovanie webovej stránky a sociálnych médií programu,
- uverejňovanie harmonogramu plánovaných výziev na predkladanie žiadostí a jeho aktualizácie a zoznamu projektov z programu na stránke programu ,
- realizácia ďalších aktivít, napríklad publikácie, propagačné materiály, filmy, spolupráca s médiami,
- predkladanie, na žiadosť RO a NO, vyžadanej audiovizuálnej dokumentácie z realizácie projektov.

Dôležitú úlohu plnia regionálne kontaktné body zriadené v rámci maškalkovských úradov: Sliezskeho, Malopoľského a Podkarpatského vojvodstva v rámci Vyšších územných celkov na Slovensku (Prešovský a Žilinský samosprávny kraj). RKB nerealizujú len vlastné informačné a propagačné aktivity, ale podporujú tiež aktivity SpS a ostatných programových inštitúcií. Medzi úlohy RKB patrí:



- vykonávanie informačných a propagačných aktivít v súlade so stratégiou a ročnými plánmi aktivít,
- aktivizácia žiadateľov,
- vedenie konzultácií pre žiadateľov a prijímateľov (pre prijímateľov – napr. v oblasti informačných a propagačných aktivít),
- organizácia školení pre žiadateľov a prijímateľov v spolupráci s SpS,
- podporovanie SpS pri vecnej príprave školení pre žiadateľov a prijímateľov (napr. v oblasti informačných a propagačných aktivít),
- účasť na externých podujatiach a organizácia podujatí v regiónoch,
- podpora SpS pri organizácii výročného podujatia,
- realizácia ďalších aktivít, napríklad publikácie, propagačné materiály, filmy, spolupráca s médiami.

Za vykonávanie informačných a propagačných aktivít projektov FMP (strategické projekty) a malých projektov sú zodpovední prijímatelia projektov FMP, ktorí v oblasti komunikácie a propagácie spolupracujú so SpS, RKB a ostatnými programovými inštitúciami.

10. SYSTÉM PODPORY ŽIADATEĽOV A PRIJÍMATEĽOV

Počas realizácie projektu získavajú prijímatelia balíček komplexných informácií, ktorý umožňuje správnu a účinnú realizáciu projektu. Partneri sú priebežne informovaní o zmenách v programe, nových možnostiach a iniciatívach Európskej komisie, SpS a iných inštitúcií zapojených do realizácie programu a propagácie fondov Únie. Zabezpečujeme garanta projektu, ktorý je v stálom kontakte s partnermi. Poskytujeme konzultácie, ktoré podporujú realizáciu projektu a informačné a propagačné aktivity. Za aktivity zodpovedajú SpS a RKB.

Vzdelávame

Žiadatelia a prijímatelia majú možnosť využiť vecnú podporu vo forme:

- kontaktu s garantom projektu v SpS
- informačných materiálov (príručka pre prijímateľa programu, príručka pre otázky komunikácie, pokyny, návody, dokumenty, audiovizuálne materiály, súbor často kladených otázok a odpovedí),
- konzultácie, školenia, workshopy, webinára,
- profilované podujatia,
- študijné návštevy, konferencie a prednášky.

Poskytujeme podporu pri informačných aktivitách

Poskytujeme stálu podporu pre prijímateľov, ktorá sa týka najmä:

- požiadaviek v oblasti informácií a propagácie, ktoré sa vzťahujú na prijímateľov počas realizácie projektu aj po jeho ukončení,



- pravidiel plánovania informačných a propagačných aktivít, ktoré sú dôležité z hľadiska požiadaviek na realizáciu projektov vo fáze uchádzania sa o finančný príspevok.

Ako programové inštitúcie:

- určujeme základné povinnosti prijímateľov, vytvárame pokyny a príslušné dokumenty,
- sprístupňujeme grafické vzory vytvárané SpS a Interact,
- pripravujeme materiály, napr. príručky, audiovizuálne materiály, súbor často kladených otázok a odpovedí,
- ponúkame konzultácie,
- sprístupňujeme možnosť uverejňovať aktuality týkajúce sa projektov na webových stránkach a profiloch v sociálnych médiách programových inštitúcií a možnosť účasti na podujatiach, ktoré organizujeme,
- zúčastňujeme sa na informačnom podujatí, ktoré propaguje projekty strategického významu (FMP).

11. VIZUÁLNA IDENTIFIKÁCIA

Nová vizuálna identifikácia nášho programu je podrobne opísaná v príručke programu a v príručke prijímateľa pre oblasť komunikácie.

Logotyp programu pozostáva z: výrazu Interreg, zástavy EÚ, vety informujúcej o finančnom príspevku z EÚ a názvu programu. Všetky informačné a propagačné aktivity programových inštitúcií a prijímateľov musia byť označené týmto logotypom.

12. ROZPOČET

Odhadovaný rozpočet na realizáciu informačných a propagačných aktivít je asi 1 mil. eur. Sumy určené na jednotlivé aktivity budú predstavené v ročných plánoch aktivít. Aktivity programu budú financované z Technickej pomoci.

Na základe skúseností s vykonávaním stratégie v predchádzajúcich programových obdobiach programu bude značná časť finančných prostriedkov určená na komunikáciu zameranú na verejnosť. Po schválení programu bude vytvorená webová stránka. Ďalšie aktivity sa budú týkať propagácie programu medzi žiadateľmi a ich zaškolenia, s cieľom prípravy na účinné uchádzanie sa o finančný príspevok.

Propagačné výdavky prijímateľov budú zahrnuté v rozpočte projektu.



Tabuľka č. 3. Orientačný finančný plán (v eurách):

2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Spolu
180 000	130 000	120 000	140 000	170 000	140 000	170 000	130 000	1 000 000

Jednotlivé sumy budeme odhadovať na úrovni ročných plánov informačných a propagačných aktivít.



13. PRÍLOHA 1 – ROČNÝ PLÁN AKTIVÍT

ROČNÝ PLÁN INFORMAČNÝCH A PROPAGAČNÝCH AKTIVÍT PRE PROGRAM INTERREG POĽSKO – SLOVENSKO NA ROK ...

Úvod (stručné zoznámenie sa s plánom aktivít, napr. aké aktivity budú v roku najdôležitejšie, na čo sa program zameria)

ŠPECIFICKÝ CIEĽ	CIEĽOVÁ SKUPINA	NÁSTROJ	AKTIVITA (OPIS)	UKAZOVATEĽ PRODUKTU	UKAZOVATEĽ VÝSLEDKU	DÁTUM ZAČIATKU	DÁTUM UKONČENIA	ZODPOVEDNÁ INŠTITÚCIA	ROZPOČET
SUMA (ROZPOČET NA CELÝ ROK)									